PREMIOS RETAILERS FOR THE FUTURE 2026 • VALENCIA

Los estancos valencianos triunfan en la gala nacional de los Premios Retailers 2026

Paiporta y Valencia capital acaparan el máximo reconocimiento del sector por su resiliencia, innovación comercial y excelencia en la atención al cliente.

MADRID / VALENCIA — La 13.ª edición de los prestigiosos **Premios Retailers for the Future 2026**, organizados por la revista profesional LBF, ha vuelto a situar al estanco valenciano en la vanguardia nacional. Tres establecimientos de la provincia han sido distinguidos entre los mejores del país por su capacidad de superación, diversificación y calidad de servicio.

★ GANADOR NACIONAL — CATEGORÍA 1

PREMIO AL ESTANCO CON MEJOR IMAGEN AL CONSUMIDOR

Expendeduría Nº 1 de Paiporta — Ana Belén Castillejo Fernández

Patrocinado por: Altadis - Imperial Brands (Entregado por José Sepúlveda, Market Manager España)

Símbolo supremo de resiliencia y superación. Apenas un año después de sufrir el duro impacto de la catástrofe natural vivida en Valencia, la Expendeduría Nº 1 de Paiporta ha resurgido con una fuerza ejemplar para convertirse en un referente de inspiración para todo el sector. Su impecable presentación del punto de venta, creatividad y constante búsqueda de una experiencia de compra excepcional han sido galardonadas con el máximo reconocimiento a la imagen comercial.



Ana Belén Castillejo Fernández (Expendeduría Nº 1 de Paiporta) junto a José Sepúlveda (Altadis Imperial Brands) tras recibir el premio en la gala nacional.

★ GANADOR NACIONAL — CATEGORÍA 3

PREMIO AL ESTANCO CON MEJOR SERVICIO Y DEDICACIÓN A PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO

Expendeduría Nº 79 de Valencia — Olivia Díaz Ponce

Patrocinado por: Philip Morris España (Entregado por Teresa Salvador, Directora Nacional de Fuerza de Ventas)

Liderazgo y transformación desde el mostrador. Reconocida por su rigor técnico, profesionalidad y capacidad transformadora, la Expendeduría Nº 79 destaca por colocar siempre al cliente en el centro. Su compromiso en el asesoramiento veraz y personalizado sobre alternativas de menor riesgo ha logrado transformar de forma real y positiva la experiencia de venta y la fidelización del consumidor.



Olivia Díaz Ponce (Expendeduría Nº 79 de Valencia) junto a Teresa Salvador (Philip Morris España) durante la ceremonia de entrega.

♦ FINALISTA NACIONAL — CATEGORÍA 11

PREMIO AL ESTANCO CON MEJOR OFERTA DE PRODUCTOS DE CONVENIENCIA

Expendeduría Nº 203 de Valencia — José Antonio Valero Sanz

Patrocinado por: Logista Retail (Representado por Daniel Castro Carmona, Director General)

Visión estratégica y diversificación de vanguardia. Situada en la élite nacional de las expendedurías, la Expendeduría Nº 203 sobresale por su exitosa apuesta por la diversificación de negocio. Al incorporar una cuidada selección de productos de conveniencia y servicios de valor añadido, atrae a nuevos perfiles de clientes y reafirma el papel del estanco como centro comercial de cercanía, moderno e integral.

© 2026 Redacción Digital LBF - Retailers for the Future | Edición Especial Nº 377 | Asociación Provincial de Expendedores de Tabaco y Timbre de Valencia (APEV)