NOTA EVENTO SECTORIAL

Feria InterTabac Dortmund 2026

Estructura Global del Certamen Ferial Líder y Presentación de las 3 Grandes Áreas Clave

Fecha del Evento: 15 al 17 de septiembre de 2026 | **Ubicación:** Messe Dortmund (Alemania)

La ciudad de Dortmund acogerá la mayor cita profesional del mundo para la industria del tabaco, accesorios y productos de nueva generación. Con más de 800 expositores internacionales y una previsión de más de 14.500 visitantes profesionales en 11 pabellones, la feria es el referente imprescindible para conocer tendencias comerciales, avances tecnológicos y evolución normativa europea.

1. ARQUITECTURA FERIAL: LAS 3 GRANDES ÁREAS CLAVE

Para facilitar la navegación y especialización comercial del visitante profesional, el certamen en Messe Dortmund se estructura de forma clara en tres grandes marcas e identidades de área, cada una dedicada a un segmento estratégico del negocio:

1. InterTabac — Tabaco Tradicional & Artículos de Fumador PILAR TRADICIONAL Y MARGEN

Enfoque y Contenido Comercial: Espacio dedicado íntegramente al tabaco tradicional y sus complementos clásicos. Incluye cigarrillos, puros hechos a mano (Cigarros Premium de Dominicana, Nicaragua, Honduras y Cuba), picaduras de liar y de pipa, así como accesorios de alta gama (humidores, cortapuros, encendedores y parafernalia para el fumador).

Relevancia para el Estanco: Representa el núcleo histórico de ingresos, la cultura del cigarro de alta gama y la diferenciación comercial.

2. InterSupply — Industria Auxiliar, Tecnología y Equipamiento PROCESOS, GESTIÓN Y SERVICIOS

Enfoque y Contenido Comercial: Centrada en la cadena de suministro y la gestión del punto de venta. Cubre maquinaria de envasado, papel, aromas, tecnología de fabricación, trazabilidad (TPD), cajones inteligentes de cobro, TPVs, verificación automática de edad, sistemas de seguridad y mobiliario especializado.

Área Integrada (CB Expo): Incluye la muestra sobre cannabis industrial y derivados de CBD.

3. NUBIZ — Productos de Nueva Generación (NGP) INNOVACIÓN Y FUTURO COMERCIAL

Enfoque y Concepto: NUBIZ es la marca e identidad ferial creada por Messe Dortmund para agrupar en pabellones exclusivos todo el sector de Productos de Nueva Generación (NGP — Next Generation Products). Ocupa ya más de un tercio de la superficie expositiva total.

Categorías Integradas en NUBIZ:

- **Vapeo y Cigarrillos Electrónicos:** Dispositivos recargables, e-liquids, sistemas de pods y desechables (conforme RD 579/2017).
- **Tabaco Calentado (Heat-not-Burn / HnB):** Dispositivos electrónicos y consumibles de calentamiento sin combustión.
- **Bolsitas de Nicotina (Nicotine Pouches):** Productos orales de nicotina sin humo ni combustión.
- **Sustitutos y Cero Nicotina:** Formulaciones botánicas y vaporización aromática.

2. PREMIOS A LA INNOVACIÓN: INTERTABAC STARS AWARDS

★ **Reconocimiento Directo del Sector Profesional:** Los InterTabac Stars Awards son votados directamente por los visitantes profesionales durante los días de la feria. Este galardón reconoce la excelencia, la calidad y el nivel de innovación tanto en los sectores tradicionales de InterTabac como en las propuestas presentadas en el área NUBIZ.

3. DESGLOSE SECTORIAL Y CONTENIDO PARA LA EXPENDIDURÍA

Área / Sector	Contenido Comercial Directo para el Estanco
Sector 01: Cigarros Premium & Tradicional	Puros artesanales, picaduras, pipas y accesorios de gama alta. Pilar de margen y fidelización.
Sector 02 / **NUBIZ:** Nueva Generación	Vapeo, e-liquids, tabaco calentado y pouches. Sector de rápido crecimiento y diversificación.
Sector 03: Shisha & Tabaco de Agua	Cachimbas, melazas, carbones y accesorios. Producto complementario de alta rotación.
Sector 04: Equipamiento & TPVs	Encendedores, cajones automáticos de gestión de efectivo, verificación de edad y mobiliario.
Sector 05: InterSupply & CB Expo	Tecnología, trazabilidad TPD y embalaje.

4. DEBATES REGULATORIOS Y PRESENCIA INSTITUCIONAL

El encuentro contará con la presencia de la Confederación Europea de Detallistas del Tabaco (CEDT) —entidad en la que se integra la Unión de Estanqueros— junto con organismos como ECMA, PCA, Euromonitor y GINN.

- **Regulación Internacional y Reducción de Daños:** Evolución de directivas europeas, empaquetado neutro y regulación de aromas.
- **Automatización del Estanco:** Verificación automática de edad, control informático de stock y seguridad de caja en InterSupply.
- **Defensa del Cigarro Premium:** Puesta en valor del producto artesanal como elemento estratégico frente a las restricciones del tabaco masivo.

CONCLUSIÓN PARA LA EXPENDIDURÍA DE TABACOS

Comprender la estructura tripartita de la feria de Dortmund (InterTabac, InterSupply y NUBIZ) permite a los expendedores interpretar adecuadamente la evolución del mercado ferial líder. Esta visión global ayuda a tomar decisiones informadas sobre la diversificación del negocio, optimizar las compras y garantizar el cumplimiento regulatorio en el estanco.